



اتاق بازرگانی  
صنایع، معادن و کشاورزی  
اصفهان  
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE  
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

# بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور ویتنام



تهیه و تنظیم:

واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

فروردین ماه ۱۴۰۰

## شناسنامه پژوهش

نام پژوهش: گزارش «بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور ویتنام»

کد شناسایی: ۲۱۱۲۱۹۹۱۲۲۶

تهیه و تنظیم: واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

پژوهشگر: صادق صابری، فاطمه نورشرق

تاریخ انتشار: فروردین ماه ۱۴۰۰

صاحب‌امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان



## پیشگفتار

امروزه تجارت بین‌الملل به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه زمینه بهبود رقابت‌پذیری را در این کشورها فراهم می‌کند و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت‌های شغلی را به همراه خواهد داشت.

در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی لزوم دسترسی به بازارهای جهانی را بیش‌ازپیش آشکار می‌سازد. در این راستا واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر آن شده تا پتانسیل‌های صادراتی استان و ایران را در زمینه نیازهای عمده وارداتی به سایر کشورها موردبررسی قرار دهد. گزارش پیش‌رو، نتیجه بررسی نیازهای عمده وارداتی کشور ویتنام و واکاوی زمینه‌های صادراتی آن‌ها در استان و ایران است که نهایتاً به فهرستی از کالاها بر اساس کد کالایی شش‌رقمی منتج می‌شود. امید است که در جهت افزایش آگاهی فعالان این حوزه مفید واقع شود.

## ۱ مقدمه

ویتنام با نام رسمی جمهوری سوسیالیستی ویتنام، کشوری است مستقر در جنوب شرقی آسیا که پایتخت آن هانوی است. جمعیت این کشور بیش از ۹۷ میلیون نفر، مساحت کل آن ۳۳۱،۶۹۰ کیلومتر مربع می‌باشد. ویتنام، از شمال با چین، از غرب با لائوس و از جنوب غربی با کشور کامبوج هم مرز است. واحد پول این کشور دونگ ویتنام (VND) می‌باشد. کشور ویتنام، جنگلی و آب و هوای مرطوب دارد. ۴۵ درصد جمعیت دین محلی خود را دارند، ۱۷ درصد بودایی، ۸ درصد مسیحی و مابقی از دیگر ادیان می‌باشند. زبان مردم کشور ویتنامی بوده که از الفبای چینی تبعیت می‌کند. شهرهای مهم ویتنام هانویی، هوشی مین، هایفونگ، هویه و دانانگ می‌باشد.

ویتنام دارای آب و هوای موسمی استوایی است به عبارتی منطقه شمالی بواسطه مجاورت با چین کاملاً استوایی نبوده، ولیکن قسمت جنوبی این کشور دارای آب و هوایی استوایی است. متوسط دما در هانوی ۲۳ درجه و در هوشی مین ۲۶ درجه سانتی‌گراد است.

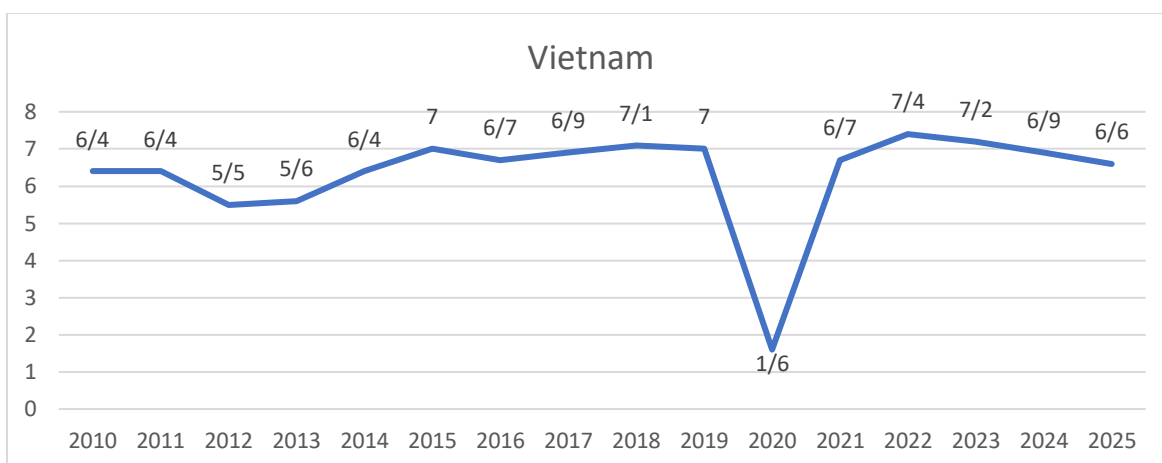
کشور ویتنام در سازمان های منطقه ای و بین المللی زیر عضویت دارد:

اتحادیه کشورهای جنوب شرقی آسیا ASEAN، پاسفیک، اوپک، بانک جهانی، سازمان بهداشت جهانی WHO، سازمان جهانی تجارت WTO، سازمان جهانی کشاورزی FAO، صندوق بین المللی پول IMF، مجمع اقتصادی آسیا APEC، عضو موقت شورای امنیت، اتحادیه ملل آسیا و اروپا ASEM، کشورهای گروه 77 و جنبش غیر متعهدها. ویتنام علاوه بر اعضاء آسه آن با کشورهای چین، کره جنوبی، آمریکا، شیلی، استرالیا، ژاپن دارای موافقتنامه تجارت آزاد می‌باشد. ویتنام با ۶۸ کشور جهان موافقتنامه تشویق و حمایت از سرمایه گذاری مشترک را نیز امضاء نموده است.

## ۲ اقتصاد ویتنام

نمودار (۱)، روند رشد اقتصادی ویتنام طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۵ را نشان می‌دهد. همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود، در بازه ۲۰۱۰-۲۰۱۹ رشد اقتصادی سالانه ویتنام بالاتر از ۵/۵ درصد بوده، به جز سال ۲۰۲۰ که به خاطر همه‌گیری کووید ۱۹ میزان رشد اقتصادی این کشور به ۱/۶ کاهش یافته است. همچنین طبق پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول، انتظار می‌رود رشد اقتصادی ویتنام تا سال ۲۰۲۵ بالاتر از ۶/۶ درصد باشد.

نمودار ۱- روند رشد اقتصادی واقعی یونان و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۵-درصد



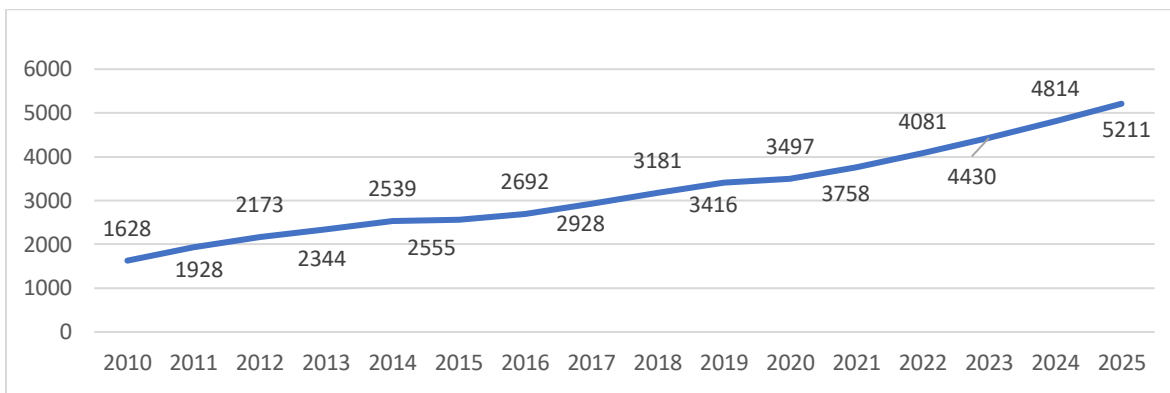
منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

به گفته تحلیلگران بانک جهانی و اتاق فکر بروکینگز، رشد اقتصادی ویتنام را با سه عامل کلیدی می‌توان توضیح داد: نخست، این کشور با آغوش باز، آزادسازی تجاری را پذیرفته است. علاوه بر این، از طریق رفع محدودیت و کاهش هزینه‌های انجام کسب و کار، آزادسازی خارجی را با اصلاحات داخلی تکمیل کرده است. در نهایت، ویتنام در نیروی انسانی و سرمایه فیزیکی، سرمایه‌گذاری بسیاری را انجام داده که عمده آن‌ها از طریق سرمایه‌گذاری‌های عمومی بوده است.

در رابطه با عامل اول، تحلیلگران به قراردادهای تجارت آزاد مختلفی که ویتنام در ۲۰ سال اخیر امضا کرده است، اشاره می‌کنند. در سال ۱۹۹۱، ویتنام به تجارت آزاد منطقه «آسه‌آن» پیوست. در سال ۲۰۰۰، این کشور قرارداد تجارت آزاد را با آمریکا امضا کرد و در سال ۲۰۰۷ به سازمان تجارت جهانی پیوست. از آن پس، توافقنامه‌های

بیشتر «آسه آن» با چین، هند، ژاپن و کره جنوبی ادامه یافت و در این سال اصلاحات "شراکت ترانسپاسیفیک" حتی بدون حضور ایالات متحده آمریکا اجرا شد. تاثیر تجمعی تمامی این قراردادها منجر به کاهش تدریجی تعرفه‌های بخش واردات به ویتنام و صادرات از آن شده است.

نمودار ۲- سرانه تولید ناخالص داخلی- دلار

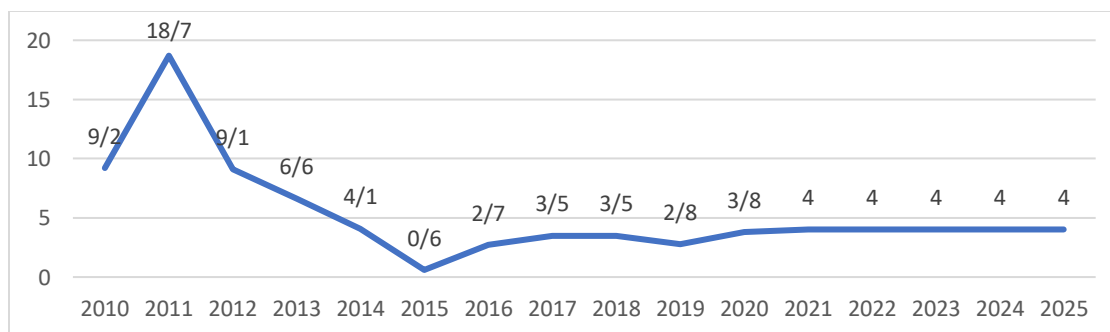


منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

## ۲.۱ نرخ تورم

نمودار (۳)، نرخ تورم کشور ویتنام را نشان می‌دهد. روند صعودی نرخ تورم ویتنام از سپتامبر ۲۰۱۰ آغاز شد و تا سال ۲۰۱۱ ادامه داشته است. ولی پس از آن از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۱۵ روند تورم کاهشی شده و به میزان ۰/۶ درصد رسیده است. از سال ۲۰۱۶ نرخ تورم مجدداً افزایشی گشته است. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵ نرخ تورم در حدود ۴ درصد باشد.

نمودار ۳- درصد نرخ تورم مصرف‌کننده

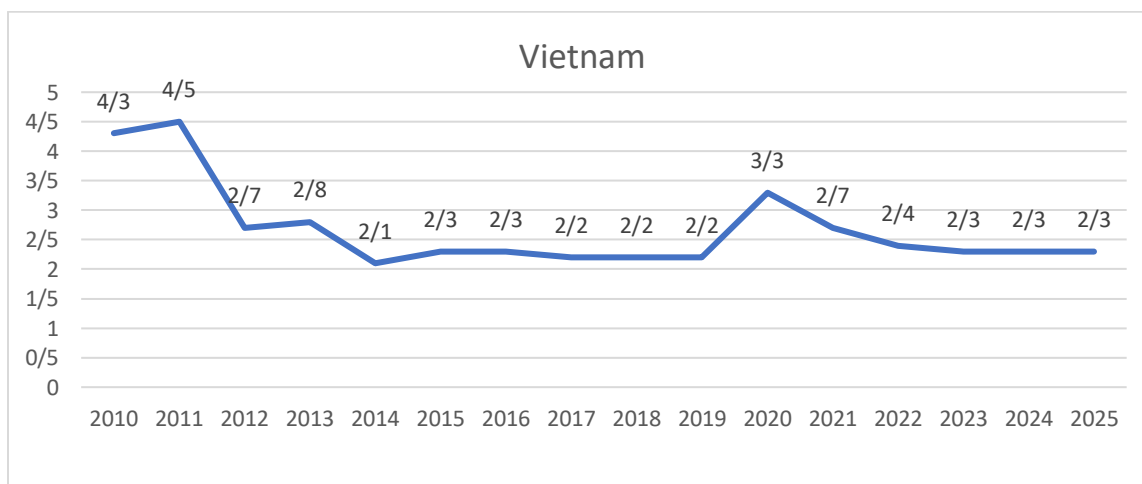


منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

## ۲.۲ نرخ بیکاری

نمودار (۴)، نرخ بیکاری کشور ویتنام را نشان می‌دهد. نرخ بیکاری در کشور ویتنام در سال ۲۰۱۱ به اوج خود رسیده و پس از آن تا سال ۲۰۱۹ روند نزولی را طی کرده است. در سال ۲۰۲۰ نرخ تورم به علت شیوع ویروس کرونا افزایش یافته و به ۳/۳ درصد رسیده است. پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ روند نرخ بیکاری نزولی شده و به ۲/۳ درصد کاهش یابد.

نمودار ۴- نرخ بیکاری-درصد



منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

## ۲.۳ شاخص‌های سهولت کسب‌وکار کشور

جدول (۱)، شاخص‌های سهولت کسب‌وکار کشور ویتنام را بر اساس گزارش کسب‌وکار (۲۰۲۰) نشان می‌دهد. در این گزارش بانک جهانی وضعیت سهولت انجام کسب‌وکار در ۱۹۰ کشور و در ۱۰ حوزه شامل: شروع کسب‌وکار، دریافت مجوزهای ساخت، دریافت برق، ثبت مالکیت، دریافت اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای حل و فصل ورشکستگی و مقررات بازار کار را مورد بررسی قرار داده است. مطابق با گزارش کسب‌وکار ۲۰۲۰ رتبه ویتنام ۷۰ و رتبه ایران ۱۲۷ بوده است.

جدول (۱): شاخص‌های سهولت کسب و کار بر اساس گزارش کسب و کار (۲۰۲۰)

رتبه ایران	رتبه ویتنام	مؤلفه‌ها
۱۷۸	۱۱۵	شروع کسب و کار
۷۳	۲۵	دریافت مجوزهای ساخت
۱۱۳	۲۷	دریافت برق
۷۰	۶۴	ثبت مالکیت
۱۰۴	۲۵	دریافت اعتبار
۱۲۸	۹۷	حمایت از سرمایه‌گذاران خرد
۱۴۴	۱۰۹	پرداخت مالیات
۱۲۳	۱۰۴	تجارت فرامرزی
۹۰	۶۸	اجرای قراردادها
۱۳۳	۱۲۲	حل و فصل ورشکستگی

منبع: بانک جهانی

### ۳ بخش‌های اصلی صنعت

اقتصاد ویتنام مبتنی بر صنایع بزرگ دولتی مانند منسوجات، مواد غذایی، مبلمان، پلاستیک و کاغذ و همچنین گردشگری و ارتباطات از راه دور است. کشاورزی ۱۴,۷٪ از تولید ناخالص داخلی را تشکیل داده و ۳۹,۴٪ از کل نیروی کار را استخدام می‌کند. محصولات اصلی شامل برنج، قهوه، آجیل بادام هندی، ذرت، فلفل، سیب زمینی شیرین، بادام زمینی، پنبه، لاستیک و چای و همچنین آبی‌پروری است. در حالی که مازاد تجارت کشاورزی در سال ۲۰۱۹ افزایش یافت، صنعت دام همچنان از بیماری‌های مختلفی از جمله آنفولانزای خوکی رنج می‌برد.

صنعت ۳۴/۵٪ از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و ۲۸/۴٪ از کل نیروی کار را استخدام می‌کند. بخش انرژی در سال‌های اخیر رونق یافته است (صنعت زغال سنگ، هیدروکربن، برق، سیمان، فولاد). ویتنام علی‌رغم اینکه "تازه وارد" در صنعت نفت است، به سومین تولیدکننده آسیای جنوب شرقی تبدیل شده است. این کشور



همچنین در صنایع با ارزش افزوده بالا مانند اتومبیل، فناوری‌های الکترونیکی و رایانه ای (نرم افزار) سرمایه گذاری کرده است.

خدمات ۴۱/۶٪ از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می دهد و ۳۵/۴٪ از کل نیروی کار را استخدام می کند. خدمات اصلی شامل گردشگری و ارتباطات از راه دور است. رشد دو رقمی بخش خرده فروشی ویتنام از ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۴ انتظار می رود.

جدول (۲): تفکیک بخش های مختلف اقتصاد

کشاورزی	صنعت	خدمات	تقسیم فعالیت اقتصادی بر اساس بخش
۳۶/۲	۲۸/۴	۳۵/۴	اشتغال (در درصد کل اشتغال)
۱۴	۳۴/۵	۴۱/۶	ارزش افزوده (درصد در تولید ناخالص داخلی)
۲	۸/۹	۷/۳	ارزش افزوده (درصد تغییرات سالانه)

## ۴ مبادلات تجاری ویتنام با جهان

جدول (۳)، روند صادرات و واردات کشور ویتنام به/ از جهان و تراز تجاری این کشور در طی سال های ۲۰۱۹-۲۰۱۰ را نشان می دهد.

جدول (۳): روند صادرات و واردات ویتنام به/ از جهان (میلیارد دلار)

سال	صادرات ویتنام به جهان	واردات ویتنام از جهان	تراز تجاری
۲۰۱۰	۷۲	۸۴	-۱۲
۲۰۱۱	۹۶	۱۰۶	-۱۰
۲۰۱۲	۱۱۴	۱۱۳	۱
۲۰۱۳	۱۳۲	۱۳۲	۰
۲۰۱۴	۱۵۰	۱۴۷	۳

۲۰۱۵	۱۶۲	۱۶۵	-۳
۲۰۱۶	۱۷۶	۱۷۴	۲
۲۰۱۷	۲۱۵	۲۱۳	۲
۲۰۱۸	۲۴۳	۲۳۶	۷
۲۰۱۹	۲۶۴	۲۵۳	۱۱

منبع: Trade map

#### ۴.۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با جهان

جدول (۴)، ده کالای صادراتی از ویتنام به جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۴)، ماشین آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه‌های ضبط و پخش صوت، دستگاه‌های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه‌ها، کفش، گتر و اشیای همانند، اجزای این اشیاء، لباس و متفرعات لباس، غیرکشپاف یا غیرقلاب باف؛ به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش صادراتی از ویتنام بوده‌اند.

جدول (۴): کالاهای صادراتی ویتنام به جهان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد گمرکی کالا	کالا	ارزش (میلیارد دلار)
۱	۸۵	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه‌های ضبط و پخش صوت، دستگاه‌های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه‌ها	۹۷
۲	۶۴	کفش، گتر و اشیای همانند، اجزای این اشیاء	۱۸
۳	۶۲	لباس و متفرعات لباس، غیرکشپاف یا غیرقلاب باف	۱۵
۴	۶۱	لباس و متفرعات لباس، کشپاف یا قلاب باف	۱۴
۵	۸۴	راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۱۳

۹	مبل های طبی - جراحی؛ اسباب تختخواب و همانند؛ چراغ و وسایل روشنایی که در جای دیگر گفته نشده یا مشمول شماره های دیگر نباشند؛ چراغ های تبلیغاتی علائم نورانی، تابلوهای نورانی راهنما و اشیای همانند؛ ساختمان های پیش ساخته	۹۴	۶
۶	ماهی ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۰۳	۷
۵	میوه های خوراکی؛ پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۰۸	۸
۵	آلات و دستگاه های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی، سنجش، کنترل، دقت سنجی؛ آلات و دستگاه های طبی - جراحی؛ اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۹۰	۹
۴	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۱۰

منبع: Trade map

جدول (۵)، ده کالای وارداتی به ویتنام از جهان را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می کند. مطابق با اطلاعات جدول (۵)؛ ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها، کفش، کتر و اشیای همانند، اجزای این اشیاء، لباس و متفرعات لباس، غیرکشابف یا غیرقلاب باف؛ به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش وارداتی به ویتنام بوده اند.

جدول (۵): کالاهای وارداتی ویتنام از جهان بر اساس ارزش در سال ۲۰۱۹

ارزش (میلیارد دلار)	کالا	ردیف کد گمرکی کالا
۷۷	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها	۱ ۸۵
۲۳	راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۲ ۸۴
۱۵	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳ ۳۹
۱۵	سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ موم های معدنی	۴ ۲۷

۱۱	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۵
۸	آلات و دستگاههای اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی، سنجش، کنترل، دقت سنجی؛ آلات و دستگاه های طبی - جراحی؛ اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۹۰	۶
۶	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۸۷	۷
۵	پارچه های کشاف یا قلاب باف	۶۰	۸
۴	پنبه	۵۲	۹
۴	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۷۳	۱۰

منبع: Trade map

## ۵ مبادلات تجاری با ایران

جدول (۶)، روند تجارت دوجانبه ایران و ویتنام را طی ۱۳۹۷ - ۱۳۹۱ نشان می دهد. براساس جدول (۶) تراز تجاری ایران در سالهای اخیر اکثرا مثبت بوده است که نشان دهنده ی صادرات بیشتر ایران به این کشور بوده است.

جدول (۶): روند تجارت دوجانبه ایران و ویتنام (میلیون دلار)

سال	واردات ایران	صادرات ایران	تراز تجاری
۱۳۹۱	۱۳	۱۸۲	۱۶۹
۱۳۹۲	۶	۱۸۵	۱۷۹
۱۳۹۳	۱۲	۳۳۸	۳۲۶
۱۳۹۴	۲۵	۳۲۸	۳۰۳
۱۳۹۵	۴۰	۳۹۲	۳۵۲
۱۳۹۶	۸۴	۳۹۸	۳۱۴
۱۳۹۷	۴۴	۱۸۵	۱۴۱
۱۳۹۸	۴۷	۱۴۴	۹۶
۱۳۹۹	۳۰	۵۴	۲۴

منبع: tpo

## ۵.۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با ایران

جدول (۷)، ده مورد از مهم‌ترین کالاهای صادراتی ایران به ویتنام را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۱۳۹۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۷)؛ انجیر خشک، قیر نفت، و اوره بیشترین میزان صادرات از ایران به کشور ویتنام را داشته است.

جدول (۷): کالاهای صادراتی ایران به ویتنام براساس ارزش صادراتی در سال ۱۳۹۹

ارزش (میلیون دلار)	عنوان کالا	کد گمرکی
۲۱/۴	انجیر خشک	08042010
۱۰/۸	قیر نفت	27132000
۵/۵	اوره حتی به صورت محلول در آب	31021000
۱/۷	قطعات منجمد مرغ	02071420
۱/۶	سایر انواع میگو	03061700
۱/۳	کائوچوی بوتادین (BR)	40022000
۱/۲	متانول	29051100
۱/۲	گل و غنچه گل، برای دسته گل یا برای زینت، خشک کرده، سفید کرده، رنگ کرده، آغشته یا آماده شده به نحوه دیگر	06039000
۱	پای مرغ	02071440
۰/۸	فورآلدئید (فورفورآل)	29321200

منبع: tpo

جدول (۸)، ده کالای وارداتی مهم ایران از ویتنام را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۱۳۹۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۸)، قهوه، فلفل، خودتراش به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش واردات از کشور ویتنام بوده‌اند.

جدول (۸): کالاهای وارداتی ایران از ویتنام بر اساس ارزش در سال ۱۳۹۹

ارزش (میلیون دلار)	کالا	ردیف
۱۰/۹	قهوه، بو نداده کافئین نگرفته غیر مذکور	09011190
۸/۵	فلفل خرد نشده و نساییده بصورت غیر خرد فروشی	09041190
۱/۶	خود تراش	82121000
۰/۹۷	سایرالیاف ایتیکی، دسته و کابل الیاف ایتیکی بجز نوع آماده، با اتصالات، از الیاف منفردا غلاف نشده	90011090
۰/۸۵	محصولات از آهن یا فولاد غیرمزوج تخت نورده شده، ورنی زده یا اندود شده با مواد پلاستیک با ضخامت بیش از ۰,۷ میلی متر و عرض بیش از ۱۱۰۰ میلی متر	72107090
۰/۷۷	سایر واحدهای ورودی یا خروجی غیر مذکور در جای دیگر	84716090
۰/۶۸	خمیرچوب شیمیائی، آماده شده یا سود یا با سولفات، غیر از خمیرها از درجه حل شونده، نیمه سفید شده تیره کاج	47032100
۰/۵۸	دارچین خرد نشده و آسیاب نشده، غیر از ردیف ۰۹۰۶۱۱۱۰	09061190
۰/۵۴	خوراک آماده آبزیان	23099010
۰/۵	نارگیل به استثنای نارگیل خشک کرده	08011900

منبع: tpo

## ۶ شرکای تجاری ویتنام

بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط ITC، ده شریک عمده تجاری ویتنام در سال ۲۰۱۹ در جدول (۹) معرفی شده اند.

جدول (۹): شرکای عمده تجاری کشور ویتنام

رتبه	صادرات ویتنام	(میلیون دلار)	رتبه	واردات ویتنام	(میلیون دلار)
۱	آمریکا	۶۱	۱	چین	۷۵
۲	چین	۴۱	۲	کره	۴۶
۳	ژاپن	۲۰	۳	ژاپن	۱۹

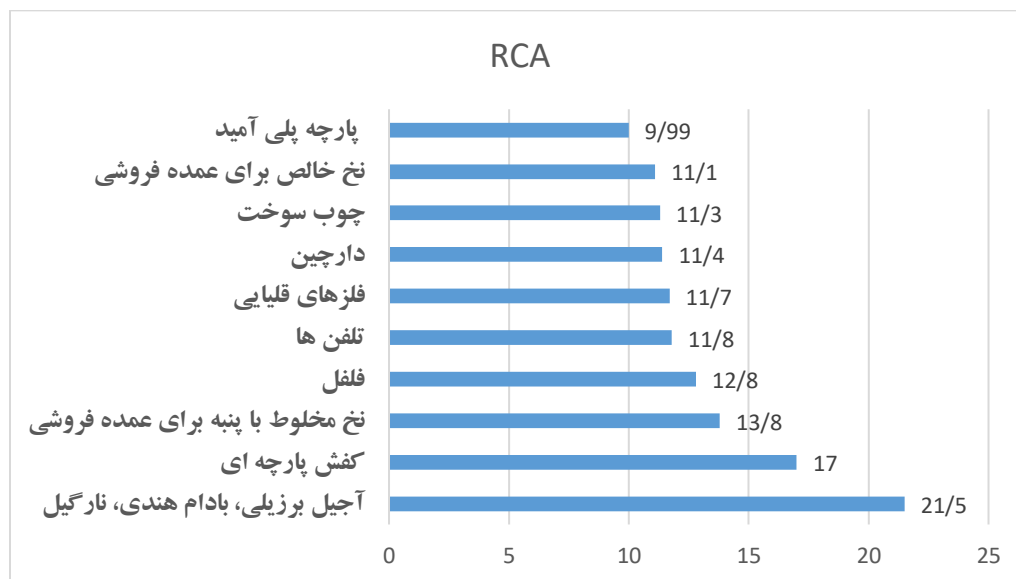
۴	کره	۱۹	۴	چین تایپه	۱۵
۵	هنگ کنگ	۷	۵	ایالات متحده	۱۴
۶	نروژ	۶	۶	تایلند	۱۱
۷	هند	۶	۷	مالزی	۷
۸	آلمان	۶	۸	اندونزی	۵
۹	بریتانیا	۵	۹	هند	۴
۱۰	تایلند	۵	۱۰	استرالیا	۴

منبع: trade map

## ۷ تخصصی‌ترین محصولات بر اساس شاخص RCA

ویتنام تخصص بالایی در صادرات آجیل برزیلی، بادام هندی، نارگیل (۲۱،۵)، کفش پارچه ای (۱۷)، نخ مخلوط با پنبه برای عمده فروشی (۱۳،۸)، فلفل (۱۲،۸)، تلفن ها (۱۱،۸)، فلزهای قلیایی (۱۱،۷)، دارچین (۱۱،۴)، چوب سوخت (۱۱،۳)، نخ خالص برای عمده فروشی (۱۱،۱) و پارچه پلی آمید (۹،۹۹) دارد. ملاک اندازه‌گیری تخصص، شاخص RCA می‌باشد.

نمودار ۵- کالاهای دارای مزیت نسبی کشور ویتنام



## ۸ پتانسیل‌های همکاری استان اصفهان و ویتنام از نگاه اتاق بازرگانی اصفهان

بررسی اقلام وارداتی ویتنام برحسب کدهای تعرفه شش‌رقمی نشان می‌دهد علی‌رغم اینکه در برخی کدهای تعرفه سابقه صادراتی در استان وجود دارد، اما ویتنام به‌عنوان بازار هدف در این محصولات انتخاب‌نشده است. به‌طور کلی، براساس آمارهای مرکز تجارت بین‌المللی، تعداد اقلام وارداتی ویتنام از جهان برحسب کد تعرفه شش‌رقمی در سال ۱۳۹۸ معادل ۴۹۰۰ ردیف تعرفه بوده که مقایسه این اقلام با آمارهای گمرک استان نشان می‌دهد تنها در ۱۱ ردیف تعرفه شش‌رقمی، بخشی از نیاز وارداتی ویتنام از طریق اصفهان تأمین شده است.

جدول (۱۰) لیست ۵۰ کالای عمده وارداتی کشور ویتنام که استان اصفهان نیز صادرکننده آن‌هاست

کد محصول	کالا	واردات ویتنام (هزار دلار)	صادرات استان (دلار)
271019	بنزین	-3,994,078	170,605,553
271012	روغن‌های سبک و فرآورده‌های آن	-1,215,319	122,716,099
720839	آهن یا فولاد تخت یا گرم نوردشده بشکل طومار با پهنای ۶۰۰mm یا کمتر پیکله نشده	-1,916,218	56,772,490
260111	سنگ‌های (کلوخه‌های) آهن بهم فشرده نشده و کنسانتره‌های آن	-1,007,888	60,893,127
271320	قیر نفت	-275,888	129,742,385
720838	آهن یا فولاد تخت یا گرم نوردشده بشکل طومار با پهنای ۶۰۰mm یا بیشتر پیکله نشده	-469,398	39,070,083
732690	چپلت مورد مصرف در صنایع ریخته‌گری	-917,192	10,389,871
720837	آهن یا فولاد تخت یا گرم نوردشده بشکل طومار یا پهنای ۶۰۰mm یا بیشتر پیکله نشده	-137,827	42,820,796
721391	میله‌های آهنی یا فولادی گرم نوردشده بصورت طومار با سطح مقطع دایره به قطر کمتر از ۱۴mm	-73,782	74,226,332
290230	تولون	-111,606	25,958,323
790112	روی غیرمزوج محتوی ۹۹/۵۹ درصد وزنی یا بیشتر اما کمتر از ۹۹/۹۹ درصد وزنی	-92,184	20,997,525





17,762,552	-108,746	الکیل بنزن‌ها مخلوط‌شده و الکیل نفتالن‌های مخلوط شده	381700
20,239,061	-79,740	بیسکویت هایی که به آنها مواد شیرین کننده افزوده اند	190531
4,692,987	-312,216	برای ساخت الکترودها	270400
1,633,956	-745,336	پلی اتیلن با وزن مخصوص، گریدلوله به صورت پودر	390120
3,837,069	-295,059	آهن یا فولادتخت یا گرم نوردشده بشکل طومار با پهناي ۶۰۰mm یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰میلیم	720851
990,594	-1,000,884	کیسه کلوست	392690
4,879,417	-180,046	از پلیمرهای پروپیلن	392020
22,734,654	-36,247	رخام پولیش داده شده شکل داده شده یا کار شده امانه کندکاری شده و حکاکی شد	680291
19,225,257	-38,649	آهن یا فولادتخت یا گرم نوردشده بشکل طومار با پهناي ۱۸۵۰mm یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰میلی	720852
16,469,790	-43,137	پارافین با درصد بیش از ۷۵درصد وزنی روغن	271290
3,028,170	-227,642	نخ تکستوره ازپلی استرها آماده نشده برای خرده فروشی	540233
7,037,318	-93,066	اسکلت و قطعات اسکلت که در جای دیگر ذکر نشده از آهن یا از فولاد	730890
320,159	-1,731,055	سایر انواع داروها	300490
88,877,196	-5,048	کف پوش های منگوله باف از سایر مواد نسجی که در جای دیگر گفته نشده	570390
1,527,123	-275,677	نوارلبه و روکش اوراق فشرده چوبی آغشته به ملامین فرمالدئو و یا اوره فرمالدئید) رزینها	392190
696,466	-597,481	استابیلایزر	210690
12,346,097	-33,673	لوله ها و پروفیل های توخالی از چدن	730300
18,899,533	-21,683	موم با گرید دارویی	271220
19,353,247	-20,621	ورق آهن با عرض بیشتر از ۱۸۵۰mm و ضخامت بیشتر از ۲,۵mm	720854
258,551	-1,524,508	سرسیم و سایر اتصالات و رابط ها برای سیم و کابل	853690
1,813,260	-166,594	مفتول ازمس تصفیه شده که بزرگترین بعد سطح مقطع عرضی آن بیش از ۶میلیمتر باشد	740811
636,963	-445,661	پارچه های کشباف یا قلاب باف از سایر الیاف غیر مذکور در جای دیگر	600690
3,988,599	-68,874	به ضخامت بیشتر از ۱۰میلیمتر و کمتر از ۱۶میلیمتر	720836



1,483,240	-165,972	سرب تصفیه نشده بصورت کار نشده	780110
1,101,604	-213,995	اجزا و قطعات جعبه دنده برای سواری، سواری کار وانت تراکتور کشاورزی	870899
2,402,511	-92,749	مصنوعات آهنگری شده یا پرس شده از آهن یا از فولاد که در جای دیگر گفته نشده	732619
2,050,623	-95,075	حلال ها و رقیق کننده های آلی مرکب و تینر غیر مذکور و مشمول در جای دیگر فرآورده ها برای زدودن رنگ	381400
6,283,675	-27,344	میله و پروفیل از آلیاژهای مس که در جای دیگر گفته نشده	740729
497,342	-318,821	چسبها و سایر چسباننده های آماده غیر مذکور در جای دیگر	350699
8,750,586	-17,634	انیدرید فتالیک	291735
8,122,984	-18,738	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای ۱۸mm	720853
3,484,371	-40,902	ظروف برای گازهای فشرده یا مایع شده از آهن یا از فولاد	731100
181,652	-771,084	تراز بنایی	903180
6,451,119	-21,390	انواع بستنی حتی دارای کاکائو	210500
13,015,597	-9,585	در پنجره چارچوپ و آستانه دراز آهن یا از فولاد	730830
2,654,688	-46,513	اجزاء و قطعات توربین های بخار و سایر توربین های بخار آب	840690
5,596,955	-21,719	لوله و پروفیل های توخالی پرچ شده از آهن یا از فولاد که در جای دیگر ذکر نشده	730690
2,835,362	-42,855	وافل ها و ویفرها	190532
2,694,224	-43,548	سایر ماشین آلات و دستگاهها برای خاک سنگ معدن و غیره که در جای دیگر مذکور نباشد	847480
23,919,009	-4,537	پروفیل بامقطع از آهن یا فولاد گرم نورد شده... با بلندی ۸۰ میلی متر یا بیشتر	721632
115,689	-924,185	پلی پروپیلن	390210
32,106,689	-3,100	وازلین گرید دارویی	271210
544,095	-179,913	پودریا مایع لباسشویی	340290
380,761	-247,295	صفحه ورق... از پلی اتیلن ترفتالات مستحکم و مطبق نشده فاقد تکیه گاه یا جور نشده با مواد دیگر	392062
2,464,951	-37,519	هیدراکسید سدیم (سود سوز آور جامد)	281511



957,295	-95,939	انواع جعبه دنده Gearbox صنعتی غیر خودرو	848340
6,316,760	-14,499	سنگ سرب و کنسانتره های آن	260700
260,935	-342,191	کوپلیمرهای پروپیلن	390230

## ۹ فرصت‌های تجاری بازار ویتنام برای حضور کالاها و خدمات ایرانی

- ✓ همجواری ویتنام با بازار بزرگ چین که به طور سنتی معبری برای عبور کالاهای ایرانی به چین محسوب می‌گردد.
- ✓ امکان بهره مندی از موقعیت و امتیاز ویتنام در یکپارچگی با کشورهای آسه آن و جنوب شرق آسیا در زمینه های تجاری
- ✓ ۱۲ موافقتنامه تجارت آزاد امضا شده و در حال اجرایی ویتنام با کشورها و مناطق مختلف اقتصادی دنیا
- ✓ برخورداری ویتنام از جمعیت ۹۶ میلیون نفری که به سرعت بر جمعیت طبقه متوسط و پولدار آن افزوده می‌شود.
- ✓ تنوع طلبی مصرف کنندگان ویتنامی در خصوص کالاهای مصرفی جدیدی وجود بازار خرده فروشی ۲۰۰ میلیارد دلاری ویتنام که با سرعت بالایی در حال رشد می‌باشد.
- ✓ وجود کالاهایی ایرانی که توسط تجار سایر کشورها به ویتنام صادر می‌شود.
- ✓ وجود بازار محصولات دانش بنیان در حوزه دارویی

## ۱۰ تحلیل مزیت کالای ایران در بازار ویتنام

- ✓ ورود نام ایران به لیست کشورهای مجاز به صادرات محصولات نباتی و دامی از آبان‌ماه ۱۳۹۷ - که باعث حضور رسمی این گروه‌های کالایی ایرانی در ویتنام می‌گردد.
- ✓ وجود موافقت نامه تجارت آزاد بین ویتنام و اورآسیا (ایران نیز با اورآسیا موافقت نامه تجارت ترجیحی امضا کرده که تا طی سال‌های آینده به تجارت آزاد تبدیل خواهد شد).

✓ استقبال مصرف کنندگان ویتنامی از برخی کالاهای ایرانی که از لحاظ کیفیت و قیمت بسیار متفاوت تر از رقباست.

## ۱۱ چالش و تهدید برای کالای ایران

- بازار آزاد ویتنام و رقابت شدید موجود در آن و همچنین تغییر قوانین و مقررات به خاطر حضور بیست ساله برندهای معتبر بین المللی در ویتنام
- بالابودن نرخ تعرفه گمرکی ویتنام برای محصولات ایرانی به خاطر وجود موافقت نامه های تجارت آزاد و ترجیحی ویتنام با سایر کشورها
- همکاری بانک های ویتنامی با بانک های آمریکایی و تاثیر آن بر روابط بانکی با ایران به خاطر فقدان روابط بانکی بین دو کشور

### ۱۱.۱ مهم ترین مشکل تجار ایرانی در ورود به بازار کشور ویتنام

مهم ترین نقطه ضعف تجار ایرانی، عدم آشنایی با نیازهای جدید بازار ویتنام است. رشد اقتصادی، مردم ویتنام را بسیار تنوع طلب کرده است. افراد با توانایی خرید متوسط و رو به بالا تشنه محصولات نوآورانه و خاص سایر کشورها هستند. عدم حضور تجار و شرکت های تولید کننده محصولات بکر و منحصربفرد ایران در نمایشگاه های محلی ویتنام باعث شده که مردم این کشور اصلا با محصولات خاص ایرانی آشنا نباشند. به جرات می توان گفت، یکبار حضور شرکت های تولید کننده محصولات غذایی، پوشاک و برخی صنایع دستی ایرانی در نمایشگاه های محلی ویتنام، تاجر شرکت کننده در نمایشگاه را با استقبالی بی نظیر مواجه خواهد کرد. مردم این کشور تشنه خرید و امتحان کردن محصولات جدید سایر کشورها هستند.

علیرغم تمام این جذابیت های بازار ویتنام عدم اعتقاد تجار و شرکت های ایرانی به مطالعه دقیق بازار و هزینه کردن برای دریافت خدمات مشاوره تخصصی برای ارزیابی دقیق موقعیت بازار محصولاتشان در این کشور نسبت به رقبا و تعیین قیمت مناسب فروش، باعث شده ورود به این بازار برای برخی تجار همراه با شکست باشد.



دنیای تجارت امروز نیاز دارد با روش‌های علمی و بهره‌گیری از بهترین تکنیک‌ها برای ورود به بازار اقدام کنید. هزینه اولیه در این خصوص، یک سرمایه‌گذاری مطمئن و سودآور است.

## ۱۲ استراتژی‌های ورود به بازار ویتنام

۱. مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی در ویتنام
۲. استفاده از مزیت موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران - اورآسیا و موافقت‌نامه تجارت آزاد ویتنام - اورآسیا: تولید در منطقه اورآسیا
۳. پرداخت کالا با روش تهاتر: بهترین و با امنیت‌ترین روش پرداخت با توجه به شرایط اکنون
۴. برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در ویتنام برای افزایش نگاه مثبت به محصولات ایرانی
۵. توجه بیشتر به بسته‌بندی کالای ایرانی در بازار ویتنام

## ۱۳ آداب تجارت با ویتنام

ویتنام یکی از قدیمی‌ترین و پیچیده‌ترین فرهنگ‌ها را در جنوب شرقی آسیا داشته و این باعث شده مردم محلی به زبان و پیچیدگی‌های آن و همچنین متمایز بودن جامعه و فرهنگ خود افتخار کنند. از زمان معرفی سیاست "نوسازی" در دهه ۱۹۸۰، که انتقال از اقتصاد سوسیالیستی کشور به اقتصاد بازار آغاز شد، ویتنام تغییرات قابل توجهی را تجربه کرده است، از جمله افزایش سطح زندگی. این عوامل به نوبه خود باعث ایجاد انگیزه برای بسیاری از خارجی‌ها شده است، که به دنبال شروع فعالیت یا گسترش در کشور هستند. برای کسانی که قصد دارند برای اولین بار در ویتنام تجارت کنند، یادگیری فرهنگ و سنت‌های پر جنب و جوش ویتنام بسیار مهم است. مطالب زیر گوشه‌ای از آداب کسب و کار در ویتنام می‌باشد.

- در حالی که یادگیری و استفاده از زبان انگلیسی رو به رشد است، اما زبان ویتنامی همچنان غالب است و ۸۶ درصد مردم به این زبان صحبت می‌کنند. دست دادن و اندکی خم کردن سر، در سلام و خداحافظی معمول است. نام‌های ویتنامی به این ترتیب نوشته و بیان می‌شوند: نام خانوادگی، نام میانی، نام کوچک.



- هنگام دادن یا دریافت کارت ویزیت، از دو دست استفاده کنید و زمانی را صرف خواندن نام روی کارت نمایید. کارت ویزیت باید دارای ترجمه انگلیسی و ویتنامی باشد. بهتر است قبل از جلسه یک دستور کار داشته باشید تا شرکای تجاری در مورد موارد قابل بحث آگاهی کسب نمایند. همچنین ترجمه کلیه اسناد به ویتنامی نیز مفید است.

- ارشدیت و سلسله مراتب در ویتنام مهم است. به عنوان مثال، احترام گذاشتن به بزرگتر با دادن کارت ویزیت به وی پیشنهاد می شود. گفتن "بله" صرفاً نشانگر تفاهم است تا توافق واقعی. بهتر است بررسی بیشتری کنید و هوشیار باشید تا متوجه شوید که آیا در مورد معامله ای توافق کرده اید یا خیر. به طور معمول مسئولیت مهمان است که پایان جلسه را اعلام کند. ابتدای جلسه بحث درباره زندگی خانوادگی و شخصی طبیعی است و به عنوان نشانه ای از دوستی و علاقه قلمداد می شود. هدیه دادن در پایان یک جلسه کاری معمول است.

لباس تجاری به محل برگزاری جلسه بستگی دارد. به عنوان مثال، در هانوی به دلیل داشتن محیط اداری، باید لباس های رسمی پوشید، در حالی که در شهر هوشی مین می توان لباس های غیررسمی هم پوشید. به طور معمول، شرکای تجاری باید در انتخاب لباس از رنگ های روشن اجتناب کنند. کت و شلوار برای آقایان و دامن و بلوز برای خانم ها مناسب است. هفته کاری ویتنام معمولاً از دوشنبه تا جمعه با ساعات اداری از ۸:۰۰ صبح تا ۵:۰۰ بعد از ظهر می باشد.